

BAB V

KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh *event* Pesta Kesenian Bali terhadap citra Pemerintah Provinsi Bali pada Masyarakat Kota Denpasar di Bali, peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan. Dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Melihat hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa *event* Pesta Kesenian Bali memiliki pengaruh terhadap citra Pemerintah Provinsi Bali pada masyarakat Kota Denpasar di Bali. Yakni, hubungan yang cukup berarti antara *event* Pesta Kesenian Bali (Keunikan, *perishability*, *intangibility*), dan citra Pemerintah Provinsi Bali (Teknis, kinerja, dan legal-prosedural)

Berdasarkan data didapatkan identitas responden dari penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden dari *event* Pesta Kesenian Bali berumur 20-24 tahun, dengan jenis kelamin perempuan dan pendidikan terakhir SMA. Seluruh responden berdomisili Denpasar.

Peneliti mendapatkan aspek yang paling menonjol dalam Pesta Kesenian Bali adalah *intangibility* yang berarti kenangan yang tertinggal dibenak responden, sedangkan pada citra aspek yang paling menonjol adalah teknis.

Berdasarkan uji regresi dari penelitian dapat disimpulkan bahwa *event* Pesta Kesenian Bali dinyatakan berhasil dan citra pemerintah positif,

melalui jawaban dari responden. Berdasarkan data penilaian responden maka *event* Pesta Kesenian Bali memiliki pengaruh positif terhadap citra pemerintah.

V.2. Saran

V.1.2. Saran Akademis

Penelitian masih bisa diperdalam dengan menggunakan metode studi kasus. Peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut agar dapat melihat fenomena dari segi lain. Apabila dikaitkan dengan penelitian ini, peneliti studi kasus dapat melihat strategi Pemerintah Provinsi Bali mempertahankan citranya melalui *event* Pesta Kesenian Bali.

V.1.3. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini peneliti menyarankan agar Pemerintah Provinsi Bali bisa terus menjaga citranya melalui *event* yang dilaksanakan setiap tahunnya yaitu, Pesta Kesenian Bali. *Event* Pesta Kesenian Bali tiap tahunnya harus menunjukkan kemajuan dan keunikan yang berbeda dari tahun sebelumnya.

DAFTAR PUSAKA

Buku

- Edy Sutrisno. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Kencana
- Effendy, Onong Uchana, 2003, *Ilmu filsafat Komunikasi, Edisi Kesembilan*. Jakarta.
- Greener, Tony (2002). *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Jefkins, Frank (2014). *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat (2016). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Edisi keempat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Any (2013). *Manajemen Event*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nova, Firsan (2014). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Depok: Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Panuju, Redi (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Pratama, Arif Budi (2017). *Citra Pemerintah Di Era Digital: Tipologi dan Manajemen Reputasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Ruslan, Rosady S. M. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi:Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusmanti, Maria Assumpta (2002). *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo
- Sarwono, Sarlito W. (2015). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Kesebelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif&Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-27. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V Wiratna., Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim (2010). *Strategi Public Relation: membangun pencitraan berbiaya minimal dengan hasil maksimal*. Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Jurnal

- Lengkong, Shelvina L. (2017). *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)*. E-journal “Acta Diurna”, Vol. VI, No. 1.
- Tandy, Gabrielle Stephanie (2013). *Evaluasi Special Event Surabaya Fashion Parade 2012 Yang Diselenggarakan Oleh Tunjungan Plaza Surabaya*. Journal E Komunikasi, I, 3, 137-146.
- Hartono, Nugroho Ajie, Susanne Dida, & Hanny Hafiar (2016). *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia*. Komunikasi, X, 2, 161-172.
- Kertamukti, Rama (2015). *Instagram Dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*. Jurnal Komunikasi Profetik, VIII, 1, 57-65.
- Kholisoh, Nur (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, XIII, 3, 195-209.

Hastuti (2018). *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah Di Kota Baubau*. Jurnal Kajian Komunikasi, II, 1-9.

Raswen, Rima Nabila (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi Di Uin Suska Riau*. JOM FISIP, 6, 1-12.

Dewi, Mutia & Runyke, Marcha (2013). *Peran Public Relations Dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. Jurnal Komunikasi, 1, 79-90.

Rahma, Ade (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Jurnal of Communication*, 1, 149-169.

Nugraheni, Yuli & Yuliasuti, Maria (2015). *Sikap Orang Tua & Remaja Surabaya mengenai Pencitraan Keluarga dalam Tayangan Iklan Oreo Versi "Pilih Hp Atau Oreo" Di Televisi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 4, 83-104.

Sarkawi, D. (2012). *Pengaruh Jenis Kelamin dan Pengetahuan Lingkungan*. Cakrawala, XII, 123-131.

Laporan Universitas

Wiratini, Ni Made. (2006). *Peranan Wanita Dalam Seni Pertunjukan Bali di Kota Denpasar*. Denpasar, Bali: Universitas Udayana

Internet

Irman, Andi (2019, 16 Juni). Pesta Kesenian Bali: Festival Kesenian Terlama di Indonesia. Diakses pada tanggal 20 Februari 2020 <https://www.indonesia.go.id/ragam/budaya/kebudayaan/pesta-kesenian-bali-festival-kesenian-terlama-di-indonesia>

Prakoso, Johaness Randy (2019, 16 Oktober). Pesta Kesenian Bali Jadi Benchmark Calender of Events 2020. Diakses pada tanggal 20 Februari 2020 <https://travel.detik.com/travel-news/d-4747731/pesta-kesenian-bali-jadi-benchmark-calender-of-events-2020>

Suadnyana, I Wayan Sui (2019, 9 Juni). Cerita Gubernur Koster Hingga Gratiskan Stan PKB 2019. Diakses pada 20 Februari 2020

<https://bali.tribunnews.com/2019/06/09/cerita-gubernur-koster-hingga-gratiskan-stan-pkb-2019?page=all>

Wibowo, Nyoman Hendra (2019,13 Juli). Kolaborasi seniman dalam Pesta Kesenian Bali. Diakses pada 20 Februari 2020

https://sumbar.antaranews.com/nasional/berita/954940/kolaborasiseniman-dalam%20pestakesenianbali?utm_source=antaranews&utm_medium=nasional&utm_campaign=antaranews

Mustofa, Ali (2020, 11 Februari). Sehari Hasilkan Ribuan Ton Sampah, Citra Pariwisata Bali Bisa Terancam. Diakses pada 3 November 2020

<https://radarbali.jawapos.com/read/2020/02/11/178910/sehari-hasilkan-ribuan-ton-sampah-citra-pariwisata-bali-bisa-terancam>

Suarna, Nyoman (2019, 29 April). Hiasan PKB Dilarang Pakai Styrofoam dan Plastik. Diakses pada 3 November 2020

<https://baliexpress.jawapos.com/read/2019/04/29/134501/hiasan-pkb-dilarang-pakai-styrofoam-dan-plastik>

Rhismawati, Ni Luh (2019, 27 Oktober). Festival Seni Bali Jani tonggak kebangkitan seni modern, kata Gubernur. Diakses pada 3 November 2020

<https://www.antaranews.com/berita/1133547/festival-seni-bali-jani-tonggak-kebangkitan-seni-modern-kata-gubernur>

Yudha, Satria K (2019, 1 Mei). Festival Semarapura Lestarikan Kesenian Kabupaten Klungkung. Diakses pada 3 November 2020

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/pqsafj416/festival-semarapura-lestarikan-kesenian-kabupaten-klungkung>